

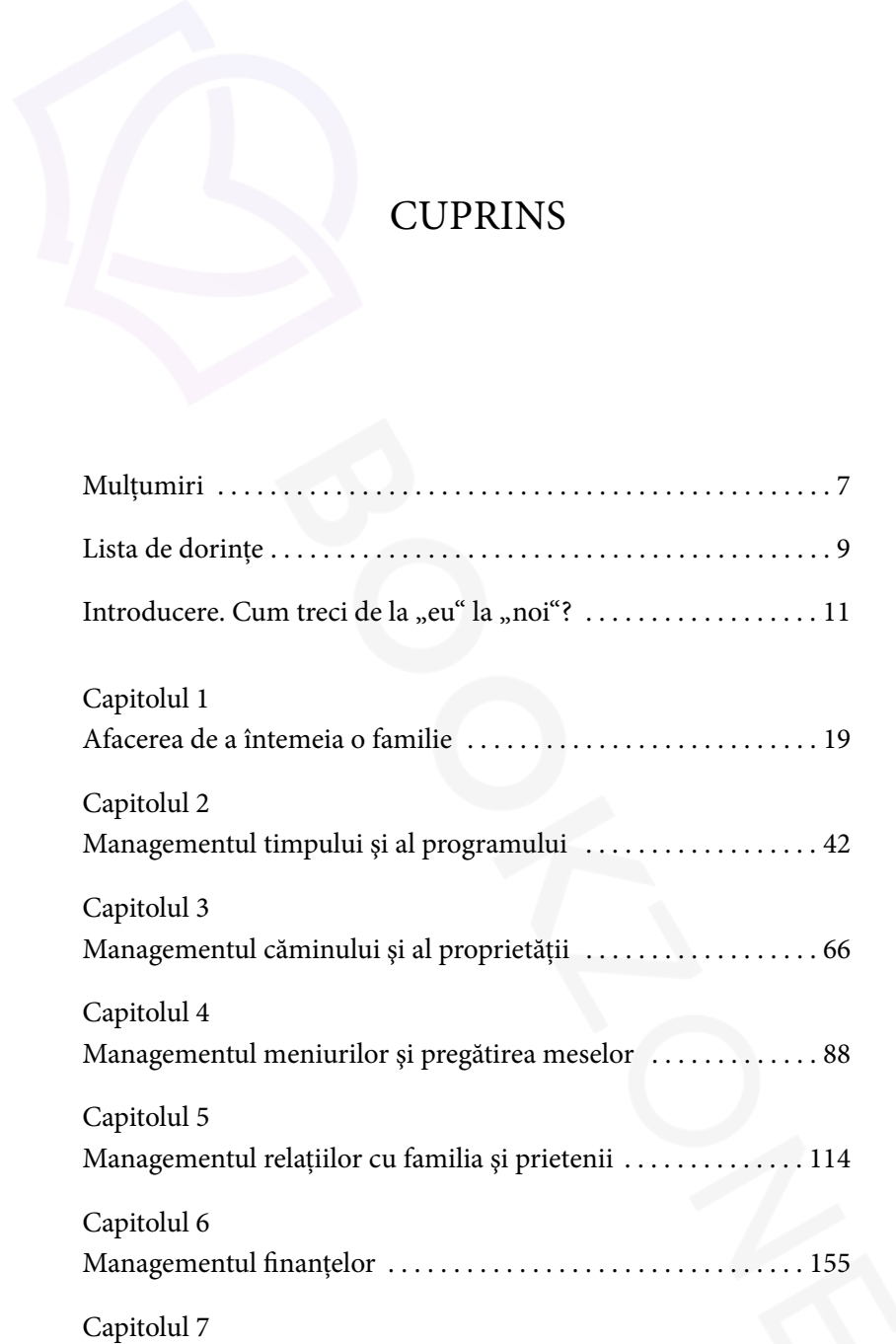
KATHY PEEL

cu sfaturi pentru bărbați de la
BILL PEEL

Ghidul unui cuplu ocupat

Cum să împărtășiți și munca, și bucuria





CUPRINS

Mulțumiri	7
Lista de dorințe	9
Introducere. Cum treci de la „eu“ la „noi“?	11
Capitolul 1	
Afacerea de a întemeia o familie	19
Capitolul 2	
Managementul timpului și al programului	42
Capitolul 3	
Managementul căminului și al proprietății	66
Capitolul 4	
Managementul meniurilor și pregătirea meselor	88
Capitolul 5	
Managementul relațiilor cu familia și prietenii	114
Capitolul 6	
Managementul finanțelor	155
Capitolul 7	
Managementul evenimentelor speciale	191

Capitolul 8	
Managementul propriei persoane	213

Capitolul 9	
Atelierul de lucru pentru formarea spiritului de echipă în familia ta	237

Resurse online pentru cupluri	263
-------------------------------------	-----



CAPITOLUL 1

Afacerea de a întemeia o familie

DACĂ AI CITIT VREUNA DINTRE cărțile mele precedente, știi că sistemul Family Manager se bazează pe principii de afaceri. Fiecare familie este o organizație, iar fiecare organizație are nevoie de un manager. De obicei, acesta este mama; uneori este tatăl. În orice caz, partenerul care își asumă această înaltă chemare nu este un autocrat. Dimpotrivă, conduce servind. El sau ea împarte responsabilitatea și îl ajută fiecare membru al familiei să-și identifice și să-și dezvolte darurile și talentele. În familia noastră, Bill și cu mine suntem colegi egali în demnitate, dedicați unei singure misiuni, unor valori asemănătoare și promovării egalității în Organizația Familiei Peel. Pe parcursul anilor, am descoperit că zecile de roluri și sarcini care constituie un cămin pot fi încadrate în șapte departamente. (Vezi textul de la pagina următoare.) Aplicarea strategiilor de afaceri — cum ar fi clădirea unei echipe, delegarea și creșterea productivității — permit un management eficient al fiecărui departament.

Bine de știut

Faptul de a fi căsătorit este asociat cu un respect de sine mai ridicat, o mai mare satisfacție față de propria viață, mai multă fericire și mai puțin stres, conform cercetărilor de la Institute for the Social Sciences din cadrul Cornell University.

Deși strategiile de afaceri funcționează de minune când este vorba de afacerea de a conduce o familie, multe persoane fac greșeala de a vedea căsnicia ca pe o tranzacție comercială, o practică uzuală în diverse culturi de-a lungul istoriei. Monarhiile au folosit în trecut căsătoria ca pe o unealtă pentru a întări alianțe și a aduna averi. De-a lungul

secolelor și culturilor, femeile au intrat în căsnicie cu zestre — bani, bijuterii, proprietăți — și ca parte a unei înțelegeri la pachet. Să luăm ca exemplu relatarea biblică din *Facerea*, 24: Avraam trimite un slujitor cu daruri scumpe ca să obțină o soție pentru fiul lui.

S-ar putea crede că am înregistrat progrese mari față de vremurile în care femeile erau tratate ca o marfă. Problema însă este că... acum

Sfat din inimă

Căsnicia nu se referă doar la intimitate fizică, emoțională și spirituală. Se referă și la trei mese pe zi, la împărțirea sarcinilor și la a nu uita să arunci gunoiul.

atât bărbații, cât și femeile sunt tratați ca o marfă. Spunem adeseori „El a făcut o afacere bună“, „Ea e din nou pe piață“ sau „El s-a căsătorit cu cineva peste nivelul lui financiar“. Ambii parteneri cântăresc ceea ce consideră că este contribuția lor la relație în raport cu ceea ce se așteaptă să primească. Apoi, când se căsătoresc și află că nu au făcut o afacere la fel de bună cum s-au

așteptat, adesea încetează să se mai implice și se retrag. „El nu-și face partea lui, așa că nici eu n-o să mi-o fac pe a mea.“ Sau: „Ea nu-mi dă ceea ce vreau, așa că nici eu nu o să-i dau ceea ce vrea.“ Relațiile care funcționează pe bază de troc sunt niște bombe cu ceas care în final vor exploda.

Deși conceptul de tranzacție de afaceri nu poate fi adaptat în mod adecvat la viața de familie, multe alte practici de afaceri pot fi utilizate

Atenție

Când întreaga viață, în ansamblul ei, este înșesată de relații reglementate strict, se degajă o atmosferă de mediocritate spirituală care paralizează și cele mai nobile elanuri ale omului.

ALEKSANDR SOLJENIȚIN

în acest sens. Strategii precum cunoașterea misiunii, viziunea și crearea de proceduri standardizate de operare constituie cheia pentru clădirea unei familii puternice și a unui cămin fericit și organizat. Și crearea unei „culturi corporatiste“ pozitive este importantă.

Fiecare organizație, fie că este vorba de o mică afacere, o organizație nonprofit, o companie din topul Fortune 500 sau o familie, are o cultură corporatistă, un mediu care fie

promovează, fie descurajează calități precum productivitatea, loialitatea și ținerea evidenței. Companiile pe acțiuni acordă de obicei

o mare importanță satisfacerii acționarilor, astfel încât totul se învâрте în jurul profitului și a termenelor-limită. Cu alte cuvinte, se ține foarte mult evidența. Acest tip de mediu de lucru produce adesea angajați care simt că sunt tratați ca și cum ar fi o marfă, așa că adoptă și ei mentalitatea trocului: „Dacă tu nu mă prețuiești pe mine, nici eu n-o să te prețuiesc pe tine.” Devine o normă să te plângi și să dai vina pe altcineva. Productivitatea scade, loialitatea față de companie se clatină, iar realizarea planului devine mai dificilă.

CELE ȘAPTE DEPARTAMENTE ALE MANAGEMENTULUI FAMILIEI

Timpul și planificarea — administrarea calendarului, a programului zilnic al familiei; trimiterea persoanelor potrivite la locul potrivit, la momentul potrivit, înarmate cu echipamentul potrivit.

Căminul și proprietatea — supervizarea administrării și îngrijirea tuturor bunurilor tangibile, inclusiv a bunurilor tale, a casei și a curții, precum și a mijloacelor de transport ale familiei.

Meniurile și pregătirea mesei — asigurarea alimentației zilnice și a nevoilor nutriționale ale familiei.

Familia și prietenii — îndeplinirea responsabilităților din cadrul relației părinte-copil și soț-soție și față de familia extinsă, prieteni și vecini.

Finanțele — administrarea bugetului, plata facturilor, economiile, investițiile și donațiile.

Evenimentele speciale — planificarea și coordonarea ocaziilor speciale, inclusiv aniversări, concedii, vacanțe, vânzarea vechiturilor, reuniunile de familie și celebrările care ies din rutină.

Managementul propriei persoane — îngrijirea propriului corp; hrănirea minții și a spiritului.

SOLUȚIE RAPIDĂ

Întrebare: Soțul meu și cu mine suntem amândoi atât de ocupați, încât, în mod normal, când trebuie să rezolvăm ceva, pur și simplu ne lăsam mesaje unul altuia. De exemplu, dimineața este posibil ca el să-mi lase un bilețel prin care să mă roage să-i las cămașile la curățătorie; între timp, eu fac o listă în timpul săptămânii cu toate reparațiile minore din casă pe care am nevoie ca el să le finalizeze sâmbăta. Poate că este un mod eficient de a comunica, dar uneori se întâmplă ca unul dintre noi să se supere că celălalt se așteaptă pur și simplu ca ceva să fie făcut. Cum le-ai recomanda cuplurilor ca noi să comunice în legătură cu treburile casnice?

Răspuns: Folosiți o Listă de atac săptămânală (vezi pagina următoare) pentru a împărți sarcinile conform celor 7 departamente. Duminică seara discutați și notați sarcinile pe care amândoi ați vrea să le vedeți îndeplinite pe parcursul următoarei săptămâni. Pentru a desemna cine va fi responsabil pentru fiecare sarcină, folosiți markere de culori diferite sau treceți-vă inițialele lângă fiecare sarcină de pe listă. Adăugați în calendarul vostru electronic elementele care au un termen-limită și poziționați lista scrisă într-un loc central, ca să vă servească drept memento suplimentar.

Cel puțin o companie publică face lucrurile diferit. Southwest Airlines își pune angajații — numiți „familie” — pe locul 1. Una din mantrele lor este „Angajații fericiți îi fac fericiți pe clienți, care îi fac fericiți pe acționari”. Este interesant faptul că Southwest Airlines este singura companie aeriană care operează zboruri domestice și care a înregistrat profit în fiecare an începând din 1972, la un an după înființare. De curând, l-am auzit pe Dave Ridley, vicepreședinte al departamentului de marketing și managementul veniturilor la Southwest, oferind câteva exemple pentru ceea ce înseamnă ca o companie să-și prețuiască angajații — punând „familia” pe primul loc.

El ne-a relatat despre un angajat la Îmbarcare pe aeroportul din New Orleans care, în timpul sărbătorii de Mardi Gras, nu i-a permis unui

bărbat aflat sub influența alcoolului să se urce în avion. Furios că a pierdut avionul, bărbatul a trimis o plângere la departamentul de relații cu clienții al companiei Southwest. După ce a investigat cazul, Southwest și-a exprimat susținerea față de decizia agentului de îmbarcare și i-a trimis o scrisoare domnului respectiv prin care îi cerea să zboare cu altă companie aviatică de atunci încolo.



Lista de atac săptămânală

Data:

Timpul și programarea	Căminul și proprietatea	Meniurile și pregătirea mesei	Familia și prietenii
Luni			
Marti			
Miercuri			
Joi	Finanțele	Evenimentele speciale	Managementul propriei persoane
Vineri			
Sâmbătă/Duminică			
Note			

Cu altă ocazie, un pasager și-a uitat Biblia în buzunarul de la scaun într-un avion care a aterizat în orașul Kansas. A găsit-o o însoțitoare de zbor, care s-a ocupat personal de localizarea pasagerului și de expedierea cărții prin poștă (pe propria cheltuială).